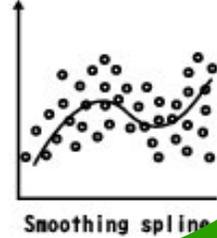
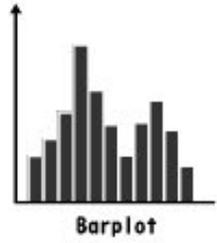
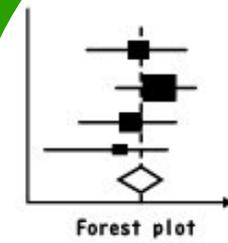


実知統計



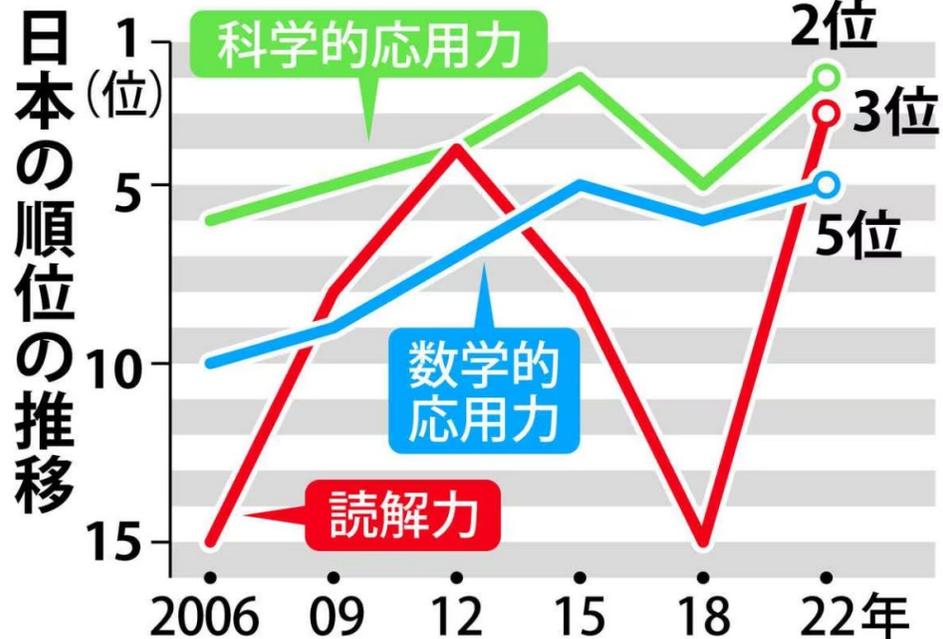
広告費用と売り上げデータ

H2K合同会社

<http://www.h2k.jp/>

日本のデジタル化は遅れている

日本の義務教育は世界トップレベル



経済協力開発機構（OECD）の国際学習到達度調査（PISA）の結果。15歳を対象に実施。

デジタル化は遅れをとった

JETRO
日本貿易振興機構(ジェトロ)

海外ビジネス情報 ▾ サービス ▾ 国・地域別に見る ▾ 目的別に見る ▾ 産業別に見る ▾

◆ > ビジネス短信 - ジェトロの海外ニュース > 世界デジタル競争力ランキング、日本は29位に低下

ビジネス短信 ビジネス短信のコンテンツ一覧 +

世界デジタル競争力ランキング、日本は29位に低下 (世界)

国際経済課 2022年10月07日

スイスの国際経営開発研究所（IMD）は9月28日、世界デジタル競争力ランキング2022 を発表した。本ランキングは、63カ国・地域を対象に、デジタル技術の利活用能力を、(1) 知識（Knowledge）、(2) 技術（Technology）、(3) 未来への対応（Future Readiness）から評価しており、今回で6年目を迎える。(1) ~ (3) を評価するため、9つのサブセクターとその下層に54の小項目が設けられており、それぞれが1~63のランキング形式で評価されている。

総合ランキング上位の5カ国は、デンマーク、米国、スウェーデン、シンガポール、スイスとなった。デンマークは、(1) 知識の「社員研修」、(2) 技術の「テクノロジーの発展と応用」、(3) 未来への対応の「行政のデジタル化」など計8つの小項目が63カ国・地域で1位となった。米国は、総合順位では1位の座を明け渡したものの、(3) 未来への対応については依然として強みがあり、特に「ビッグデータ活用・分析」や「政府と市民が関与するプロセスへのICT（情報通信技術）参加」、さらに「ソフトウェア著作権保護」の小項目で1位となっている。

スイスの国際経営開発研究所（IMD）によるランキング付け。情報技術の利活用能力を「知識」「技術」「未来への対応」から評価した結果。

1つの原因は統計教育の遅れ

- 日本の大学には「統計学部」が存在しない
 - 世界の名だたる大学には必ずある
 - 日本では理工学部や経済学部の中に「統計学科」があるだけ
 - 統計学は経済学、医学、工学、文学、社会学などすべての学問と密接に関係するため、各学部の中で学習すべき学問と位置付けられたからと言われている
 - 2017年、滋賀大学に初の「データサイエンス学部」が設立
 - 代表の上辻は数学科の出身で、日本で初めて「データサイエンス研究室」を開いた渋谷政昭（慶應義塾名誉教授）、柴田里程（慶應義塾名誉教授）、椿広計（統計数理研究所所長）の弟子

統計学の活用方法が分からない

H2Kのヴィジョン

データから情報を引き出す

客観的な判断を行い、意思決定に活用できる情報を導き出す

- データを集める力
 - 目的を達成するために必要なデータを集める
- データを眺める力
 - 直観力を引き出すデータの眺め方
 - データの誤りを見つける
- 情報を正しく公開する力
 - だます側にも だまされる側にもならない 適切な情報公開

広告費用と売り上げデータ



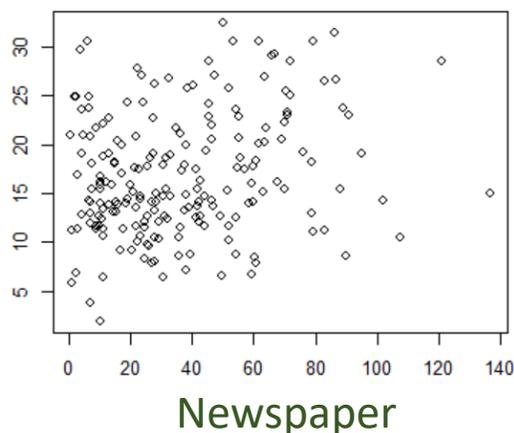
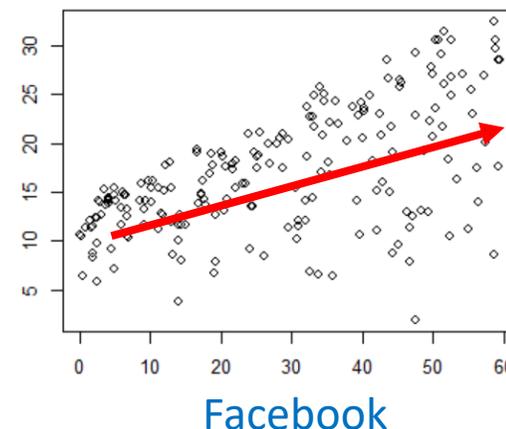
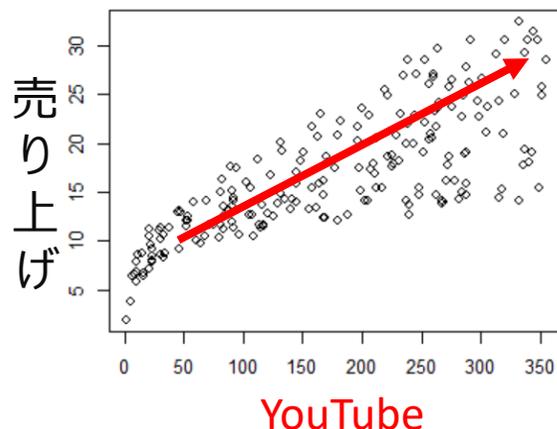
youtube	facebook	newspaper	sales
276.12	45.36	83.04	26.52
53.4	47.16	54.12	12.48
20.64	55.08	83.16	11.16
181.8	49.56	70.2	22.2
216.96	12.96	70.08	15.48
10.44	58.68	90	8.64
69	39.36	28.2	14.16
144.24	23.52	13.92	15.84

...

YouTube, Facebook, 新聞に
支払った広告料と売り上げのデータ

どの広告が効果的であったか

各広告料と売り上げの関係



- YouTube, Facebookの
広告料が売り上げに直結
している
- YouTubeの方が効果的
に見える

YouTubeに絞る

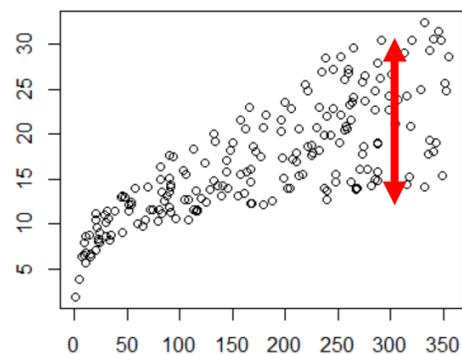
広告費用と売り上げデータ

一歩先の情報を引き出すことができる

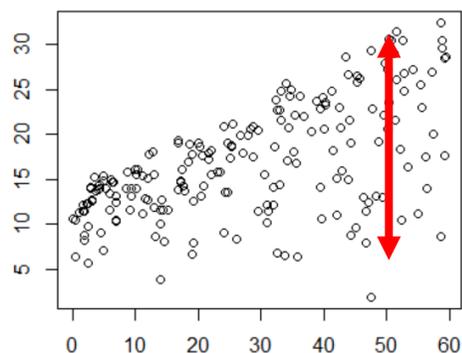
YouTubeとFacebookでは
広告のターゲット層が異なる可能性

YouTubeもFacebookも広告料が高くなるにつれて売り上げにバラツキが出る

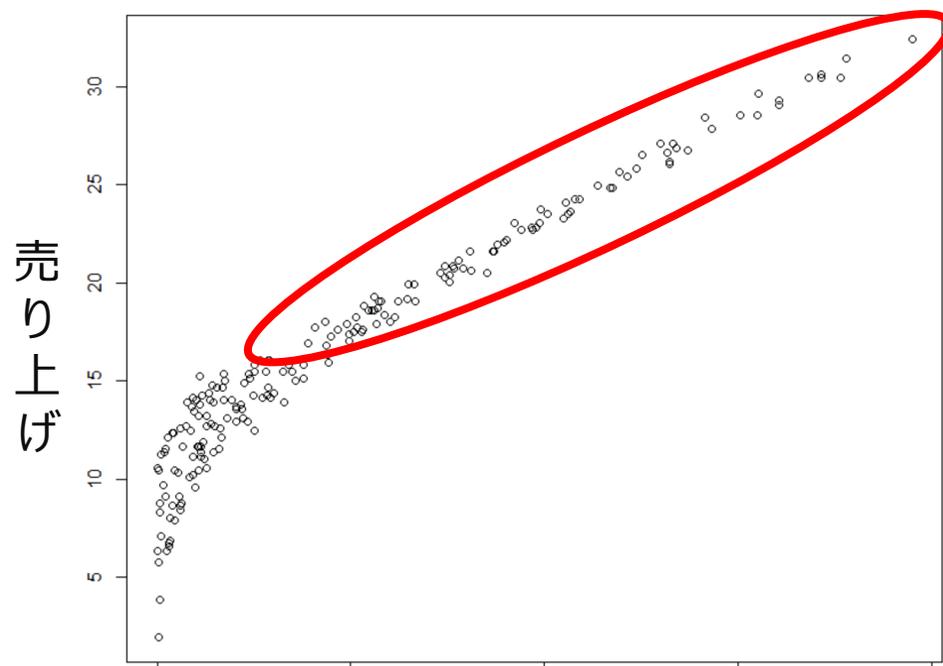
YouTube



Facebook



YouTubeとFacebookの相乗効果



YouTube

Facebook

相乗効果の解析を行うと？

両方に広告を出した方がよい

英知統計

H2K合同会社（エイチツーケイ）

東京都新宿区西新宿 6 丁目 5 - 1 新宿アイランド タワー2階
大阪府大阪府中央区北久宝寺町4丁目2番10号 東明ビル5階

代表：上辻 茂男 (sh.kamitsuji@h2k.jp)

CEO：上田 明浩 (ak.ueda@h2k.jp)

- (1) 自治体等の統計調査及びコンサルティング事業
- (2) 大学、民間企業向けの医療に関する統計調査及びコンサルティング事業
- (3) 研修、セミナー等の企画、立案、運営及び管理
- (4) 大学及び民間企業の研究に関するマッチング事業
- (5) 民間企業、官庁の仲介及び補助事業等のサポート業務
- (6) コンピュータシステムの企画、開発、販売及び保守

